

작은 날갯짓 하나가 만드는 내일 ‘대한민국 동행 세일’ 안내

코로나19 위기 극복과 소비 진작을 위한 ‘대한민국 동행 세일’이 오는 6월 26일 시작되어 7월 12일까지 17일간 전국적으로 개최됩니다. 이번 행사는 가전·자동차·백화점·대형마트 등 제조·유통분야 대기업, 온라인 쇼핑몰, 전국 전통시장 및 동네 슈퍼, 축·수산업계, 외식·관광 등 모든 경제 주체가 참여합니다.

■ 온라인 판촉행사

중소기업과 소상공인 제품을 중심으로 민간 쇼핑몰, 가치샵시다 플랫폼 등을 통해 온라인 방식의 판촉 행사를 진행합니다. G마켓·쿠팡·11번가 등 주요 쇼핑몰에서 ‘동행 세일 온라인 기획전’을 통해 최대 30~40% 가격 할인이 진행되며, 가치샵시다 플랫폼에서는 최대 87% 가격 할인을 실시할 계획입니다. 유명 인플루언서를 활용한 라이브 커머스 또한 지역별 행사장 내 오픈 스튜디오, 홍보부스 및 전통시장 등에서 진행되며, 가치샵시다 플랫폼과 민간 플랫폼을 통해서도 30% 내외의 할인 판매가 진행됩니다.

■ 오프라인 판촉행사

전통시장, 대형 유통·제조업체 등의 오프라인 할인행사도 진행됩니다. 전국 633개 전통시장 및 상점가에서 당일 구매 금액의 20%를 온누리 상품권으로 최대 4만원까지페이백 형태로 지급하며, 55만여 개 제로 페이 가맹점의 매출 증대를 위한 결제 금액의 리워드(환급) 이벤트를 통해 제로 페이로 5천원 이상 결제 시, 결제 금액의 5%를 결제사별로 인당 최대 5만원까지 환급할 계획입니다.

■ 착한슈퍼

5,000여 개 동네 슈퍼도 양파, 감자, 오이 등 농산물 8개 품목은 대도 매상 경락가의 80~90% 수준으로 슈퍼조합에 공급할 예정이며, 공산품 20여 개 품목은 소비자가 대비 20~50% 세일된 가격으로 판매할 예정입니다.

보다 자세한 내용은 ‘대한민국 동행세일’ 홈페이지(<http://www.ksale.org>)를 통해 확인하시기 바랍니다.